

Au sein du mouvement des Guides et Scouts d'Europe, le centre national exerce une mission essentielle pour le bon fonctionnement de l'association. Répartis sur deux sites et 4 pôles d'activités (administratif & financier, médias & communication, logistique et soutien aux équipes pédagogiques), les 28 salariés apportent le soutien nécessaire à la vie associative et aux missions des cadres bénévoles, principalement des membres du bureau et des équipes nationales, selon les orientations définies par le conseil d'administration. Le centre national recrute :

UN(E) COMMUNITY MANAGER en alternance

En 1 ou 2 ans, à pourvoir à partir de juillet 2026.

Poste à Paris (13ème) ou à Château-Landon (77), avec des déplacements ponctuels d'un site à l'autre.

Vos missions :

1. Communication digitale
 - Aider à la mise en œuvre d'une stratégie de communication « média » : conception, création visuelle, rédaction de contenus (vidéos, photos, itw, ...)
 - Développer notre visibilité et gérer nos réseaux sociaux : modération, suivi et animation de nos communautés (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, etc.)
2. Webmastering
 - Gérer les sites internet et mettre à jour des actualités, collaborer avec les bénévoles
 - Suivre les KPI
 - Suivre les contenus (agenda des évènements, mise en ligne des articles, etc.)
 - Assurer la relation avec le prestataire pour l'amélioration continue et la maintenance.
3. Newsletter
 - Elaborer les plannings éditoriaux
 - Participer à l'élaboration et à la rédaction du contenu de newsletter
 - Suivre, mesurer et analyser les audiences
4. Communication évènementielle
 - Assister les bénévoles dans l'organisation de différents évènements nationaux
 - Diffuser et publier des visuels (vidéos et photos) pour alimenter nos réseaux

Profil recherché :

- Etudiant en école de commerce ou de communication en Bac +4/5
- Curieux et autonome, vous avez une forte envie d'apprendre et d'améliorer les projets qui vous sont confiés, vous aimez également le travail en équipe
- Vous maîtrisez les outils standards de bureautique et outils spécialisés type Hootsuite, Wordpress, Notion, Brevo ...
- Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux tels que Instagram, YouTube et LinkedIn
- Doté d'excellentes capacités de conception et de rédaction, orthographe parfaite et relecture rigoureuse
- Vous avez envie de faire partie d'une association porteuse de valeurs humaines fortes, la connaissance de la pédagogie des Guides et Scouts d'Europe serait un plus.

Le ++++ : nous pouvons adapter vos dates d'alternance selon vos besoins si vous êtes Chef(taine) scout ;-)
Convention collective de l'animation (ECLAT)

Postuler :

Vous êtes intéressé par cette annonce, envoyez votre candidature (lettre de motivation et CV) à
recrutement@scouts-europe.org